

De Hangzhou a Lima

La milenaria ciudad de Hangzhou, en China, fue el escenario de la penúltima reunión anual del Consejo Empresarial del APEC. Pero quizás lo más notable fue su “antesala”: la segunda cumbre PYME del Consejo, que tiene la distintiva característica de ser itinerante. Comenzó en Hangzhou, pero terminará en Lima.

Esta primera parte tuvo lugar el 2 y el 3 de agosto y convocó a alrededor de ¡10,000! participantes de diversas economías del Asia-Pacífico. No faltaron las PYME peruanas, representadas por Ana María Choquehuanca, directora de la Cámara PYME de Arequipa; Ángel Neyra, director ejecutivo del CITE ATEM PERÚ; y Diógenes Alva, presidente de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra. Los tres coincidieron en la importancia de la innovación tecnológica y las nuevas estrategias de desarrollo para las PYME. Choquehuanca resaltó, además, la importancia de superar las debilidades y temores para enfrentar nuevos mercados como el asiático, considerando que el Perú firmará un TLC con China.

Entre los expositores figuraron Muhammad Yunus (vía video), padre de las microfinanzas y premio Nobel de la Paz; Masayoshi Son, CEO de Softbank Capital; y Jet Li, actor de cine y creador de la “One Foundation”, organización caritativa que busca que todos los chinos donen un yuan al mes. Se abordó temas como las tecnologías de la información y comunicación (TIC), la capacitación y el financiamiento.

Masayoshi Son comentó que lo importante es tener claro en qué negocio se quiere participar, enfocarse y persistir en él, y de ese modo ser el N° 1, ya sea en un sector o ciudad pequeños. Eso es lo que él hizo y, quizás por una combinación de habilidad, buen olfato y suerte, tuvo éxito. Orientó su empresa a las TIC (en internet, telefonía móvil) y al mercado asiático, anticipando las grandes oportunidades que

ambos presentarían. Así, de empezar sin dinero ni experiencia, ahora Softbank cuenta con alrededor de 20 mil trabajadores, en 10 años ha logrado transformar una inversión de US\$ 3 mil millones en ingresos por US\$ 26 mil millones y se ha convertido en la segunda mayor compañía de internet a nivel global, tras Google. Asimismo, se considera un aliado para el desarrollo de las PYME.

La sesión de financiamiento la abrió Muhammad Yunus, quien relató la historia de su famosa creación, Grameen Bank, un banco que no nació con fines de lucro, sino con el objetivo de financiar a los pobres en Bangladesh y que abrió las puertas a las microfinanzas. Hoy existen muchas instituciones dedicadas a ello y los bancos comerciales han revalorado el segmento, tanto así que en la cumbre los propios banqueros expositores recomendaron crear nuevos productos financieros diseñados a la medida de las PYME y que los bancos no solo se limiten a ofrecerlos, sino también a acompañarlos con asesoría financiera. Esto último permitiría que las PYME se conviertan en mejores clientes, creando así un círculo virtuoso.

Adicionalmente, Alibaba.com organizó una feria de negocios, también con la asistencia de 10,000 personas (en un país como China, esto no debería extrañar), de sectores como confecciones, químicos, construcción, electrónica, alimentos y salud. Destaca el interés de los chinos no solo por contactos entre sus exportadores y potenciales clientes, sino también entre sus importadores y proveedores extranjeros. Sin duda, una oportunidad para el Perú. Y ahora es nuestro turno: la cumbre concluirá en Lima, el 17 de noviembre. ■

